



Departamento de Estudios Socioculturales
Maestría en Comunicación de la
Ciencia y la Cultura

Comunicación, ciencia y cultura

Agosto-diciembre de 2014

Dr. Raúl Fuentes Navarro
raul@iteso.mx

Como la primera de las siete asignaturas que constituyen el **Área de Fundamentación** del programa de Maestría, en su plan de estudios 2010, en ésta se busca ofrecer una plataforma teórico-metodológica común y consistente para problematizar la comunicación desde una perspectiva sociocultural.

El **objetivo general** es que los estudiantes integren esta plataforma mediante la revisión, análisis y discusión de las principales corrientes de pensamiento que asumen la dimensión constitutiva de la cultura en los procesos histórico-sociales, con especial énfasis en la comunicación como producción social de sentido y sus anclajes institucionales para la producción y reproducción del conocimiento científico y la expresión cultural.

Como corresponde al nivel de posgrado del programa, se trabajará bajo la modalidad de **seminario**, método de estudio universitario basado en la lectura y discusión grupal de textos sobre una materia, que sirve para “poner al día” los conocimientos sobre esa materia y para impulsar la reflexión, asimilación y desarrollo de esos conocimientos por parte de sujetos activos y responsables de su propio proceso de formación, en campos de interés concretos, mediante el ejercicio de la comunicación grupal. La participación en el seminario supone, en consecuencia, la realización articulada de tres tipos de actividades:

- 1) La **lectura reflexiva** de los textos programados para cada sesión, y la elaboración, por escrito, de un informe de lectura sobre cada uno de ellos.

- 2) La **discusión grupal** de las implicaciones de las propuestas estudiadas para la práctica de la investigación sociocultural de la comunicación, a partir de las exposiciones que presenten los participantes designados para cada sesión.
- 3) La **integración personal** de los productos del aprendizaje para el desarrollo de un proyecto de investigación y para la producción de conocimiento en el campo de los estudios socioculturales de la comunicación.

Se realizarán doce sesiones presenciales durante el semestre, en las fechas programadas, con una duración de tres horas cada una. Cada sesión supone, como mínimo, **seis** horas adicionales de trabajo de preparación por cada participante, centradas en el ejercicio de la lectura reflexiva como competencia básica en el nivel de posgrado. Las sesiones se realizarán en **lunes, de las 18 a las 21 horas, en el aula W-104**. Son requisitos indispensables la asistencia puntual y completa al 100% de las sesiones y la entrega al profesor de los informes de lectura al término de cada sesión.

Las exposiciones de los textos programados serán distribuidas en la primera sesión entre todos los participantes. El propósito de estas exposiciones no es resumir o repetir el contenido del texto, que todos los participantes han leído, sino formular, para su discusión en el grupo, las cuestiones que el expositor considere de mayor interés y pertinencia en relación con el objetivo general del seminario y el tema específico de la sesión. Para ello dispondrá de quince minutos y podrá utilizar los recursos que considere más adecuados para facilitar la discusión. Será conveniente la búsqueda y realización de lecturas complementarias a las programadas, así como la elaboración de algunos datos de ubicación de los autores de los textos revisados, en sus coordenadas biográficas, intelectuales y profesionales. Una recomendación general es mantener y manejar con especial cuidado las referencias bibliográficas completas de los textos trabajados.

Se recomienda también la consulta sistemática de los acervos de la Biblioteca Dr. Jorge Villalobos Padilla SJ del ITESO [<http://biblio.iteso.mx>], de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal [<http://www.redalyc.org/>], y muy especialmente de la biblioteca virtual *ccdoc* [<http://ccdoc.iteso.mx>], sobre la investigación de la comunicación en México.

El producto final del seminario será un ensayo escrito, sobre algún aspecto de la relación problematizada entre la comunicación, la ciencia y la cultura, con carácter de publicable según las normas de las revistas académicas arbitradas y una extensión de entre 15 y 25

páginas, que cada estudiante preparará y someterá a la evaluación del profesor **a más tardar el lunes 8 de diciembre de 2014.**

La calificación final del curso, de acuerdo con la escala institucional, será otorgada por el profesor tomando en cuenta la calidad de la participación de cada estudiante en las sesiones (25%), sus exposiciones ante el grupo (25%) y su ensayo final (50%).

Programa de sesiones:

(1) Agosto 18:

**Conferencia inaugural del Curso 2014-2015: Dr. Guillermo Orozco Gómez.
Presentación del programa del curso y selección de exposiciones.**

(2) Agosto 25:

Contextualización de un posgrado en comunicación con identidad propia

- a) Fuentes Navarro, Raúl (2014): "Postgrados e investigación en comunicación en México: ¿estancamiento o evolución de la *desarticulación múltiple?*", en *Comunicación y Sociedad Nueva época* No. 22, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, pp.13-51.
- b) Reguillo, Rossana (2009): "Una mirada a los estudios sobre la cultura desde Latinoamérica: identidad, comunicación y pospolítica", en C. Del Palacio (coord.), *Los nuevos objetos culturales en Iberoamérica*. Xalapa: Universidad Veracruzana, pp.23-41.
- c) Sagástegui, Diana (2011): "La comunicación de la ciencia y la cultura: tradición y crítica", Lección Inaugural del curso 2011-2012, Guadalajara: Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura ITESO, 12p.
- d) Fuentes Navarro, Raúl (2013): "Comunicación, cultura y sociedad, o la consolidación de una perspectiva sociocultural", Lección Inaugural del curso 2013-2014, Guadalajara: Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura ITESO, 12p.
- e) Herrera Lima, Susana (2012): "La profesionalización de la comunicación pública de la ciencia: hacia la construcción de un campo académico", en Herrera Lima y Orozco Martínez (coords.): *De la academia al espacio público. Comunicar ciencia en México*. Guadalajara: ITESO, pp.49-63.

(Septiembre 1: No habrá sesión.)

(3) Septiembre 8:

La problematización sociocultural de la comunicación como objeto de estudio

- f) Carey, James W. (1989): "A cultural approach to communication", *Communication as Culture. Essays on Media and Society*. New York & London: Routledge. pp.13-36.

- g) Peters, John Durham (1999): "Introduction: the problem of Communication", *Speaking into the Air. A history of the idea of communication*. Chicago & London: The University of Chicago Press. pp.1-31.
- h) Verón, Eliseo (1991): "Communication processes: an epistemological tangle." Brighton UK: BT Communications Conference, 8pp.
- i) Scolari, Carlos (2008): "Teoría y comunicación frente al fantasma digital", en *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa, pp.29-68.

(4) Septiembre 15:

Investigación científica y práctica social de la comunicación

- j) Vizer, Eduardo A. (2003): "Pensar la comunicación", en *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: La Crujía ediciones, pp.103-158.
- k) Moragas, Miquel de (2011): "Introducción. Ubicación epistemológica e ideológica de la investigación en comunicación", en *Interpretar la Comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa, pp.15-26.
- l) Jensen, Klaus Bruhn (2012): "Introduction: The state of convergence in media and communication research". *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies*. Second Edition. London & New York: Routledge, pp.1-19.
- m) Calhoun, Craig (2011): "Communication as Social Science (and More)". *International Journal of Communication* number 5, pp.1479–1496.
[<http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc/issue/view/>].

(5) Septiembre 22:

La emergente centralidad de la comunicación en la sociedad y la cultura

- n) Moragas, Miquel de (2011): "La investigación sobre comunicación y cultura en América Latina", en *Interpretar la Comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa, pp.175-216.
- o) Martín Barbero, Jesús (2010): "Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural", en *Signo y Pensamiento* No. 57, Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, pp.20-34.
- p) Jensen, Klaus Bruhn (2012): "Communication in contexts: beyond mass-interpersonal and online-offline divides". *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies*. Second Edition. London & New York: Routledge, pp.186-202.
- q) Jensen, Klaus Bruhn (2012): "The cultural contexts of media and communication." *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies*. Second Edition. London & New York: Routledge, pp.203-218.
- r) Craig, Robert T. (2008): "Communication in the conversation of disciplines", *Russian Journal of Communication* Vol. 1 No. 1, p.7-23.

(6) Septiembre 29:**Los contextos del campo académico y el estudio de la comunicación en Iberoamérica**

- s) Fuentes Navarro, Raúl (2011): "Condiciones institucionales para la práctica de la investigación académica de la comunicación: la persistencia de la *triple marginalidad* en México, en Sánchez Ruiz (coord.), *Qué pasa con el estudio de los medios. Diálogo con las ciencias sociales en Iberoamérica*. Zamora, España: Comunicación Social, pp.15-55.
- t) Trejo Delarbre, Raúl (2011): "El tronco, el árbol, la enramada. La investigación de los medios de comunicación y las ciencias sociales", en Sánchez Ruiz (coord.), *Qué pasa con el estudio de los medios. Diálogo con las ciencias sociales en Iberoamérica*. Zamora, España: Comunicación Social, pp.57-119.
- u) Sánchez Ruiz, Enrique E. (2011): "Recuperar la crítica. Algunas reflexiones personales en torno al estudio de las industrias culturales en América Latina en los últimos decenios", en Sánchez Ruiz (coord.), *Qué pasa con el estudio de los medios. Diálogo con las ciencias sociales en Iberoamérica*. Zamora, España: Comunicación Social, pp.121-175.

(7) Octubre 6:**La producción y circulación social del conocimiento científico**

- v) Martin, Olivier (2000): "Introducción" y "Ciencia y sociedad según los 'sociólogos clásicos'", en *Sociología de las ciencias*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003. pp.7-25.
- w) Martin, Olivier (2000): "La ciencia como espacio social regulado", en *Sociología de las ciencias*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003. pp.27-44.
- x) Martin, Olivier (2000): "Los científicos y sus instituciones", en *Sociología de las ciencias*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003. pp.45-68.
- y) Martin, Olivier (2000): "Sociología del conocimiento científico", en *Sociología de las ciencias*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003. pp.69-99.
- z) Martin, Olivier (2000): "Antropología de las prácticas científicas" y "Conclusión", en *Sociología de las ciencias*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003. pp.101-139.

(8) Octubre 13:**Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento**

- aa) Mattelart, Armand (2012): "Por una arqueología de la Sociedad de la Información", en C. Bolaño (Org.), *Comunicación y la crítica de la economía política*. Quito: CIESPAL, pp.59-82.
- bb) UNESCO (2005): "Introducción", "De la Sociedad de la Información a las Sociedades del Conocimiento", en *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, París: UNESCO, pp.17-47.
- cc) UNESCO (2005): "Del acceso a la participación: hacia sociedades del conocimiento para todos" y "Conclusión", en *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, París: UNESCO, pp.175-209.

dd) Olivé Morett, León (2009): “Los desafíos de la sociedad del conocimiento”, en Garay (Coord.), *Tecnologías de información y comunicación. Horizontes interdisciplinarios y temas de investigación*. México: Universidad Pedagógica Nacional, pp.15-36.

(9) Octubre 20:

Políticas y condiciones de la producción y difusión científicas

- ee) Wallerstein, Immanuel (2004): “The structures of knowledge (1, 2, 3)”, *The uncertainties of knowledge*. Philadelphia: Temple University Press. pp.7-58.
- ff) Bourdieu, Pierre (1995): “La causa de la ciencia. Cómo la historia social de las ciencias sociales puede servir al progreso de estas ciencias”, en *Intelectuales, política y poder*. Madrid: Clave Intelectual – EUDEBA, 2012, pp.119-135.
- gg) Orozco Martínez, Carlos Enrique (2012): “Las políticas públicas de la comunicación de la ciencia en México. El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología 1970-2010”, en Herrera Lima y Orozco Martínez (coords.): *De la academia al espacio público. Comunicar ciencia en México*. Guadalajara: ITESO, pp.15-48.

(Octubre 27: No habrá sesión)

(10) Noviembre 3:

Fundamentos conceptuales para el estudio de la cultura

- hh) Thompson, John B. (1990): “El concepto de cultura”, en *Ideología y Cultura Moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: UAM Xochimilco (1998). pp.183-240.
- ii) Geertz, Clifford (1973): “Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura”, en *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa (2000), pp.19-40.
- jj) Alexander, Jeffrey C. (2003): “Introduction: The Meanings of (Social) Life: On the origins of a Cultural Sociology” y “The Strong Program in Cultural Sociology: Elements of a Structural Hermeneutics (with Philip Smith)”, *The Meanings of Social Life. A cultural sociology*. New York: Oxford University Press, pp. 3-26.

(11) Noviembre 10:

Las culturas contemporáneas, comunicación, ciencia, economía y política

- kk) Moles, Abraham A. (1967): “Dinámica de la cultura y sociedad intelectual”, en *Sociodinámica de la Cultura*. Buenos Aires: Paidós, (1978), pp.307-330.
- ll) Bourdieu, Pierre (1983): “The market of symbolic goods”, *The Field of Cultural Production*. New York: Columbia University Press (1993). pp.112-141.
- mm) Tolila, Paul (2007): “El surgimiento de las industrias culturales: nuevos planteamientos, nuevos modelos”, “Los motores de la evolución: prácticas, consumo masivo y evolución tecnológica”, en *Economía y Cultura*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, pp.39-71.

nn) Grimson, Alejandro (2011): "Configuraciones culturales", en *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo veintiuno, pp. 171-194.

(Noviembre 17: No habrá sesión)

(12) (Noviembre 24)

Educación, comunicación, ciencia y cultura

- oo) Curran, James (2006): "Media and Cultural Theory in the age of market liberalism", *Media and Cultural Theory*. London & New York: Routledge, pp.129-148.
- pp) Hjarvard, Stig (2008): "The Mediatization of Society. A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change", Gotteburg: *Nordicom Review* 29 No. 2, pp.105-134.
- qq) Pasquali, Antonio (2011): "La Sociedad del Conocimiento" y "Educar en la era electrónica", en *La Comunicación-Mundo. Releer un mundo transfigurado por las comunicaciones*. Sevilla-Salamanca-Zamora: Comunicación Social, pp.83-98.
- rr) Martín Barbero, Jesús (2010): "Convergencia digital y diversidad cultural", en Dênis de Moraes (comp.), *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. Buenos Aires: Paidós, pp. 137-165.
- ss) Fuentes Navarro, Raúl (2012): "La formación de investigadores en ciencias sociales y humanas: agencia y estructura socioeducativa en la periferia de la sociedad del conocimiento", *Signo y Pensamiento* No. 60. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, pp.62-72.

Diciembre 8:

Evaluación del curso.

Fecha límite para la entrega del ensayo final.