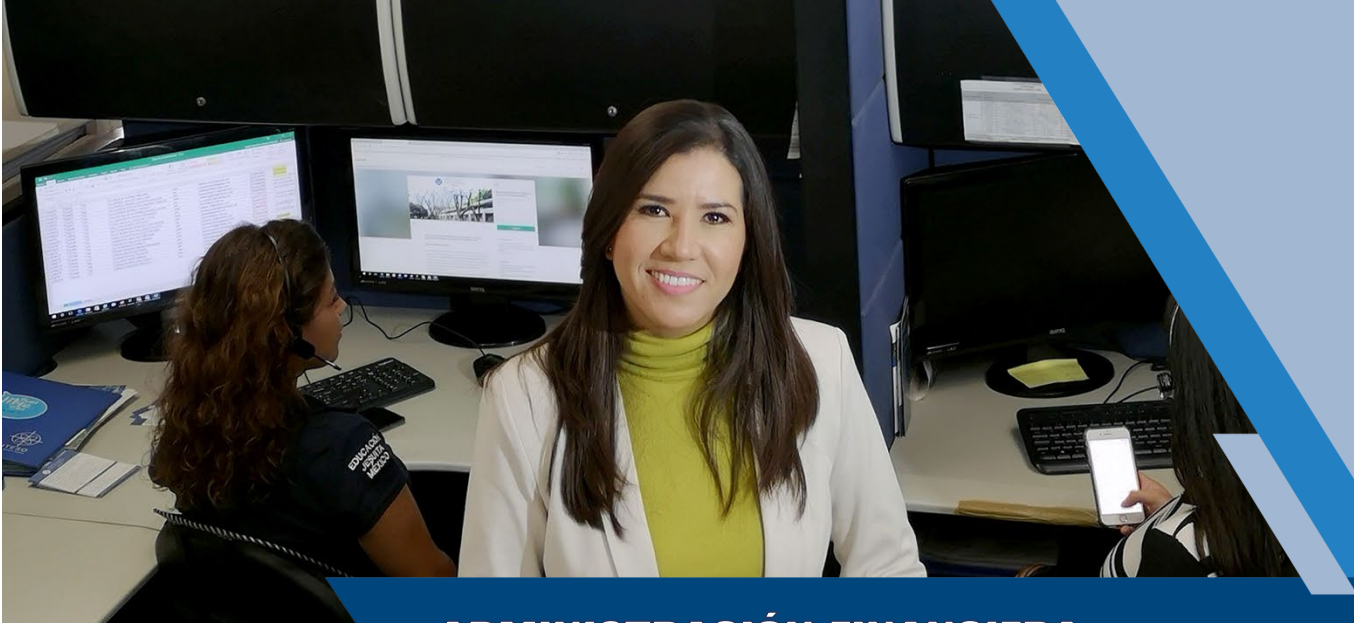




**CURSOS Y  
Diplomados  
ITESO**



## ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**DIPLOMADO**

¡Conviértete en el líder financiero que tu organización necesita y maximiza su rentabilidad con estrategias sólidas e innovadoras!

### Descripción

Desarrollarás habilidades para tomar decisiones estratégicas que optimicen los recursos, incrementen la rentabilidad y fortalezcan la sostenibilidad de tu organización. Adquirirás herramientas clave para analizar información financiera, administrar el capital de trabajo y evaluar proyectos de inversión, potenciando tu liderazgo y visión estratégica.



**Inicio**

14 de junio 2025



**Duración**

124 horas en 31  
semanas

Sesiones webinar  
62 horas

Trabajo en Plataforma:  
62 horas



**Modalidad**

En línea



**Horario**

Sábado  
9:00 a 11:00 horas



**Inversión**

Contado:  
\$46,000 MXN o

6 pagos de:  
\$7,800 MXN c/u

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago

- Objetivo** Capacitar a los participantes en la administración financiera eficaz, formando líderes capaces de influir en la toma de decisiones empresariales estratégicas. A través de la adquisición de conocimientos clave y el diseño de estrategias financieras, los participantes podrán contribuir al crecimiento y éxito organizacional, logrando un impacto positivo en sus equipos y en el entorno empresarial mediante el uso de herramientas innovadoras y una gestión financiera sólida.
- Dirigido a:** Profesionistas de todas las disciplinas y emprendedores, con interés en profundizar en el conocimiento y funcionamiento del entorno financiero de las empresas, para la gestión y administración financiera eficaz.
- Beneficios del programa:**
- Impulsar el fortalecimiento del prestigio institucional y empresarial.
  - Fomentar la consolidación de las alianzas estratégicas valiosas.
  - Promover la responsabilidad social y el desarrollo de líderes equitativos, en sintonía con los valores ignacianos de ITESO.
  - Impulsar la innovación educativa y la actualización curricular.
  - Desarrollar una visión estratégica para la toma de decisiones informadas, responsables y éticas.
  - Crear entornos laborales colaborativos e incluyentes, al tomar en cuenta la reducción de la brecha de género en posiciones de liderazgo.



## TEMARIO

01

### Análisis e interpretación de la información financiera

Conocer los fundamentos de la información financiera; comprenderlos, analizarlos y tomar decisiones a través de métodos, como razones financieras Estado de resultados y balance.

- Estado de resultados y balance.
- Métodos de análisis.
- Razones financieras de solvencia y liquidez.
- Razones de rentabilidad, modelo DuPont.

02

### Costos

Aprender a calcular, de manera completa el costo de producir un bien o servicio, así como utilizar modelos de decisión de corto plazo. Reconocer los costos, como una parte fundamental para obtener rentabilidad en una organización.

- Elementos del balance y del estado de resultados.
- Costos fijos, costos variables, contribución marginal y grado de apalancamiento operativo.
- Punto de equilibrio.
- Análisis marginal.

03

### Administración de capital de trabajo

Presentar los elementos necesarios para una buena administración del capital de trabajo en una organización que permitan lograr niveles adecuados de liquidez, para apoyar una correcta y fluida operación y asegurar la permanencia de la empresa en el largo plazo.

- Administración de efectivo e inversiones, estado de cambios en la situación financiera (flujo de efectivo).
- Administración de las cuentas por cobrar.
- Administración de los inventarios.
- Administración de los pasivos de corto plazo.

04

## Planeación

Desarrollar un presupuesto maestro detallado, que parta del pronóstico de ingresos y resulte en la presentación de estados financieros proforma. Este módulo es un taller.

- Evaluación de antecedentes y el plan de negocios.
- Pronóstico de ingresos y estructuración del estado de resultados.

05

## Evaluación de proyectos de inversión

Revisar herramientas financieras para reconocer el valor del dinero en el tiempo. Abordar la formulación de flujos de efectivo para el cálculo de valor presente neto y ver la viabilidad de un proyecto, así como calcular, cuál es el valor de una empresa. Conceptos de inventarios (EOQ, ROP, Lead Time, Inventario de seguridad, control de inventario, etc.).

- Los estudios previos (mercado, operación, técnico).
- Definición de los flujos (inicial, de operación, técnico).
- Valor del dinero en el tiempo (VPN y TIR).
- Evaluación financiera.
- Costo ponderado de capital (WACC) y valor económico agregado (EVA).

06

## Mercado de dinero y capitales

Reconocer las distintas fuentes de financiamiento de empresas tanto bancarias como bursátiles.

Examinar las distintas formas de invertir los excedentes de efectivo.

En este módulo, se llevará a cabo un juego de inversión en tiempo real con la Bolsa Mexicana de Valores.

El crédito bancario y sus costos.

- Operaciones de crédito.
- Mercado de dinero.
- Mercado de capitales.

- Requisitos**
- Estar laborando en el área contable o financiera de una empresa.
  - Contar con conocimientos básicos en finanzas o contabilidad.

- Metodología**
- Este programa contempla una inversión de cuatro horas semanales:
- Dos horas en sesión webinar con el profesor y participantes.
  - Dos horas, de trabajo independiente, en la plataforma, para revisión de material multimedia, realización de actividades, participación en foros, etc.

Hemos diseñado sesiones altamente interactivas con metodologías que integran: taller de casos; dinámicas grupales; exposición de temas del diplomado en equipos de trabajo; aplicación de temas a sus propios negocios o empresas del participante, y actualización de los temas mediante la investigación individual de noticias en los medios de comunicación sobre temas relacionados con los distintos módulos.

\*Estas horas son aproximadas, en ocasiones algunas actividades pueden requerir más tiempo para algunos de los participantes.

- Acreditación**
- Esta experiencia educativa requiere de autogestión y autonomía, para la ejecución y seguimiento del programa.

Para acreditar el diplomado es necesario:

- Participar activamente, ya que el principal actor y sujeto de acción en torno a su propio aprendizaje es la persona participante.
- Cumplir con el 80% de los entregables (actividades, tareas o productos)
- Contar con un 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas (webinar)
- Al completar y acreditar el programa, se entregará un Diploma

### Coordinación

#### Gustavo Huerta Ortega

Maestro en Administración de empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), licenciado en Contaduría pública por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Director en la empresa Laminados Decorativos de Occidente, Coordinador del diplomado de administración financiera del ITESO, desde 2005. Profesor en los diplomados de finanzas básicas, marketing estratégico, compras y reducción de costos. Profesor titular en el ITESO del área de economía administración y finanzas, desde 1989, en las materias de: administración financiera, análisis financiero, administración de capital de trabajo, dirección empresarial, análisis de proyectos de inversión, matemáticas financieras y seminario de investigación, a nivel licenciatura y maestría.

### Profesores

#### Hugo Hernández Navarro

Maestro en finanzas por la University of Illinois, Urbana – Champaign con especialidad en finanzas corporativas, licenciado en administración de empresas (ITESM). 23 años de experiencia profesional en las áreas de finanzas corporativas, valuación de empresas y proyectos de inversión, creación/valuación de microempresas, logística, supply chain, manufactura y planeación de la demanda. Ha laborado en Bancos, Casas de Bolsa y como consultor independiente. Actualmente es Gerente de Planeación de la Demanda para América Latina en HP Inc. Cuenta con 18 años de experiencia docente.

#### Gabriel Hernández Rodríguez

Doctor en ciencias administrativas, por intercambio académico ITESO-UNIVA, maestro en administración de empresas con especialidad en finanzas por el ITESO, contador público por la Universidad de Guadalajara. Ha ocupado diferentes puestos en la banca comercial como Banca Empresarial en HSBC México, área de apoyo a la dirección regional occidente, subdirector regional de crédito entre otros. Cuenta con amplia experiencia en todas las áreas de crédito bancario. En el ámbito académico ha impartido diversos cursos relacionados con financiamiento e inversión de organizaciones en el Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara Jalisco, A.C., Centro Bancario de Guadalajara. Profesor titular del ITESO en materias como análisis del sistema financiero mexicano, mercado de dinero y capitales, matemáticas financieras, mercado de valores.

## Sergio A. Reyes Gutiérrez




Licenciado en Administración de empresas, por la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), con especialidad en dirección económico-financiera. Estudió en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE), en Barcelona, España. Imparte clases a nivel licenciatura y posgrado de: finanzas corporativas; análisis financiero; presupuestos; administración financiera, y administración del riesgo. Trabajó en el BAC International Bank, de Panamá. Ha sido asesor independiente en análisis financiero, planeación financiera y costos.

## Víctor Hugo Martín Alba

Contador público, especialista en el área administrativa. En el ámbito profesional, es asesor externo de Combustibles Controlados (CIM), propietario de Ferremateriales San Juan y asistente del contralor en Cervecería Cuauhtémoc, S.A. Como catedrático, imparte las materias: contabilidad de costos, contabilidad administrativa, contabilidad básica, contabilidad intermedia, y análisis e interpretación de estados financieros.

## Gerardo González Torres

PROMOTOR

-  +52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484
-  diplomados@iteso.mx / gerardo.gonzalez@iteso.mx
-  +52 (33) 34 69 95 79

El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes. El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.